



Direction régionale Bretagne

2018

OPÉRATIONS PILOTES D'OUVERTURE À LA SOCIÉTÉ CIVILE ORGANISÉES EN RÉGION

- ▶ Action
- ▶ Date et lieu
- ▶ Descriptif de l'action
- ▶ Représentants de la société civile présents
- ▶ Méthodes d'animation
- ▶ Objectifs attendus de cette rencontre
- ▶ Retours des parties prenantes (attentes, questionnements et résistances) lors du débat
- ▶ Retours des organisateurs par rapports aux objectifs

Action

Mise en place de Comité d'Utilisateurs « grand public » du SIGES Bretagne

Date et lieu

Le 19 octobre 2018 à Loudéac

Descriptif de l'action

Mise en place du Comité d'Utilisateurs « grand public » du SIGES Bretagne et première réunion de travail.

Le Comité est composé de représentation d'associations de protection et d'éducation à l'environnement, et de défense des consommateurs ; il se réunira une fois par an, à l'initiative de la Direction régionale Bretagne du BRGM, Il est constitué de 8 à 12 membres avec 4 à 5 associations de Bretagne (4 à 5 personnes par association maximum soit environ un représentant par département).

Le Comité aura pour mission :

- d'identifier les thématiques manquantes dans le SIGES Bretagne et répondant à un besoin de ses utilisateurs actuels et futurs,
- de choisir les thématiques prioritaires pour lesquelles des documents de vulgarisation devront être rédigés,
- d'identifier les outils ou fonctionnalités manquantes pouvant améliorer l'ergonomie et l'attractivité du SIGES Bretagne,
- de valider, sur proposition du BRGM, la(es) cible(s) des nouveaux articles publiés : grand public, scolaire ou expert,
- de proposer des actions de communication permettant d'améliorer la visibilité du SIGES Bretagne auprès de ses utilisateurs potentiels (collectivités, grand public, scolaires ...),
- de vérifier que les articles et fonctionnalités élaborés à la demande du Comité d'utilisateur remplissent les objectifs visés.

Représentants de la société civile présents

15 participants issus des organismes suivants :

- **11 représentants de la société civile :**
 - Eau et Rivières de Bretagne (7 représentants) ;
 - Vivarmor Nature (1 représentant) ;

- ULAMIR – CPIE Pays de Morlaix (1 représentant) ;
- Nature et Patrimoine Centre Bretagne (1 représentant, également membre de ERB) ;
- Fédération d'Associations de Protection de l'Environnement du Golfe du Morbihan (FAPEGM) (1 représentant, également membre de ERB).
- **3 membres du BRGM :**
 - Mélanie BARDEAU, Directrice régionale ;
 - Flora LUCASSOU, Hydrogéologue ;
 - Laurence GUILLEMAIN, RSE.
- **1 thésarde INRA-INERIS :**
 - Lucille OTTOLINI.

Méthodes d'animation

Un premier tour de table a permis d'identifier les participants qui connaissaient déjà le SIGES Bretagne et les données ou fonctionnalités qu'ils recherchent en priorité : 6 participants connaissent et consultent déjà le SIGES Bretagne (parmi eux, 3 effectuent des recherches élaborées) et 3 autres ne connaissent pas du tout le site.

Ensuite, une présentation générale du SIGES Bretagne et du rôle du Comité d'Utilisateurs ont été réalisés par le BRGM, suivie d'un atelier constitué de 2 groupes.

Lors de l'atelier, les 2 groupes étaient invités à proposer, sur des post-it de couleur des axes d'amélioration du SIGES en travaillant sur les questions suivantes :

- 1- Quelles thématiques mériteraient d'être plus développées ?
 - Sous quel format ? Article ? Animations? Vidéos ?
 - Quels sujets prioritaires pour la vulgarisation ?
- 2 - Quels outils à développer ? Pour quoi ? Pour quoi faire ?
- 3 - Comment mieux faire connaître le SIGES Bretagne ? Quels canaux ? Quels formats ?

Un partage et une synthèse des propositions ont ensuite été réalisés avec tous les participants.

Objectifs attendus de cette rencontre

Les objectifs fixés pour cette 1^{ère} rencontre étaient les suivants :

- Présenter le SIGES Bretagne (contenu, outils, public visé, thématiques abordés) à l'ensemble des membres du Comité d'Utilisateurs ;
- Préciser le rôle et le fonctionnement du Comité d'Utilisateurs, et faire valider l'intérêt des représentants des associations pour intégrer cette instance ;
- Identifier des axes d'amélioration de l'outil (contenus rédactionnels, fonctionnalités, ergonomie) et des actions de communication à mener pour améliorer la visibilité et la notoriété auprès des acteurs de l'eau et du grand public.

Retours des parties prenantes (attentes, questionnements et résistances) lors du débat :

Les thématiques qui mériteraient d'être davantage développées sont :

- L'intérêt des eaux souterraines (à positionner en page d'accueil) ;
- Les eaux souterraines et la limite d'usage ;
- Les réserves en eau souterraine et l'impact de la sécheresse (et le pénurie d'eau) ;
- Le rôle des nappes dans la recharge des cours d'eau ;
- Les échanges nappes-rivières : principes et constat pour les rivières bretonnes ;
- Qualité des eaux : quelles contaminations dans les eaux souterraines bretonnes, vulnérabilité. L'influence de la géologie sur la composition chimique de l'eau ;
- Les dispositifs de protection des eaux souterraines et les bonnes pratiques pour la réalisation de forages ;
- Les remontées de nappes : vaincre les idées reçues ;
- Les inondations par remontée de nappe (article dédié) ;

- Les eaux de surface ;
- Le réchauffement climatique et son impact sur la ressource en eau et sa gestion quantitative ;
- Les zones humides : fonctionnement, rôle et localisation ;
- La mise en valeur du patrimoine géologique breton ;
- Les perturbateurs endocriniens ;
- Le radon : article expliquant l'origine du gaz avec des liens vers les organismes en charge de la problématique.

Concernant les fonctionnalités et les outils du SIGES, il est proposé d'essayer de développer un système de cartographie participative (par exemple, permettre aux particuliers de localiser leurs puits).

Les actions de communication à mettre en œuvre pour mieux faire connaître le SIGES sont :

- Présenter le SIGES Bretagne aux associations de consommateurs.
- Réaliser des ateliers et des animations.
- Réaliser des actions spécifiques auprès des structures d'éducation à l'environnement (ex. CPIE, Les Petits Débrouillards).
- Cibler les actions de communication en fonction des cibles.
- Réaliser des supports de communication présentant les concepts de base sur les eaux souterraines (schémas, liens avec les eaux de surface, etc.).
- Développer les relations avec la presse : concevoir un contenu rédactionnel à destination de la presse régionale et des magazines – salle de presse - (spécialisés : environnement, collectivités,... et grand public), leur diffuser les bulletins de situation hydrologique, les newsletters du SIGES, imaginer des sujets à destination de la télévision et de la radio, visite de presse.
- Utiliser les réseaux sociaux pour faire connaître le SIGES Bretagne.
- Mieux informer les acteurs des SAGE, en leur faisant parvenir la newsletter par mail,

- Travailler avec des publics ciblés : choix de personnes intéressées et des décideurs,
- Eveiller la curiosité,
- Informer et répéter, encore et encore,
- Créer des supports de communication ludique (Ex. jeu de 7 familles sur le thème de l'eau).
- Développer des formations SIGES à destination des élus, des étudiants, des adhérents d'associations etc.
- Produire des contenus vulgarisés sur les nappes, les gisements, les eaux de surface et les eaux souterraines.

Retours des organisateurs par rapport aux objectifs

La présentation du SIGES Bretagne a été très utile, quel que soit le niveau de connaissance et d'utilisation du site. Les retours des utilisateurs ont été très positifs : le SIGES Bretagne est perçu comme un outil très riche d'informations, au point que cela peut même perdre le visiteur.

L'ensemble des participants a confirmé vouloir intégrer le comité d'utilisateurs : cela est très positif en termes de perspectives d'évolution du site, et également pour poursuivre les échanges et collaborations avec les associations.

Bien que le temps dédié ait été un peu court, les réflexions menées au cours de l'atelier ont été nombreuses et très intéressantes. Les idées issues de ce temps d'échange seront prises en compte dans l'évolution du SIGES Bretagne.